Campagna Grafica

“DIFENDIAMO QUARTICCIOLO. CAIVANO NON É UN MODELLO.”

Il discorso mediatico che cerca di difendere il decreto legge CAIVANO tende a cancellare la forza vitale del lavoro collettivo svolto nei quartieri periferici e abbandonati dalle istituzioni, dimenticando che la creatività delle lotte e delle periferie promuove la solidarietà e la creazione di strumenti per il sostegno della vita in comune. Questo include aspetti fondamentali come l'abitare, l'istruzione e la salute, fino a elementi che possono sembrare lontani, ma che sono essenziali nella costruzione di una storia intrecciata con il territorio, come la stampa, lo sport e la costruzione di economie altre, che si intrecciano con tutti i progetti che animano il Quarticciolo Ribelle.

La campagna grafica che vi proponiamo intende essere una contrapposizione al discorso mediatico che, concentrandosi sulla degradazione del territorio in modo cinico e senza assumersi le responsabilità di questo abbandono, invisibilizza la costruzione di alternative dal basso.

Vogliamo raccogliere contributi che ci aiutino a mettere in evidenza ciò che siamo e ciò che negli anni, attraverso la riappropriazione di bisogni dal basso, abbiamo costruito mano nella mano con chi abita la borgata.

Quarticciolo è ribelle perché, nonostante l'abbandono, la violenza quotidiana a tutti i livelli, la precarietà della vita e l'assalto costante delle forze dell'ordine e dei mezzi di comunicazione, costruisce il suo cammino con autonomia.

Per saperne di più leggi il comunicato di Quarticciolo Ribelle:
https://write.as/quarticciolo-ribelle/difendiamo-quarticciolo-caivano-non-e-un-modello

Per sostenere la campagna grafica vi chiediamo di **realizzare delle illustrazioni o contenuti grafici e fotografici che si focalizzino su almeno uno degli ambiti di attivazione e delle pratiche di resistenza quotidiana portate avanti dai progetti appartenenti all'esperienza sociale Quarticciolo Ribelle** tra: casa e questione abitativa, salute, sport, educazione, lavoro collettivo, attivazione di economie dal basso, autoproduzione e stampa. Per le caratteristiche tecniche delle opere fare riferimento alle indicazioni sintetiche alla fine del testo.

Campagna Grafica

“DIFENDIAMO QUARTICCIOLO. CAIVANO NON É UN MODELLO.”

Vi proponiamo di ispirarvi o inserire all'interno delle vostre opere lo slogan **"Quarticciolo è ribelle perchè:...."** seguito da una tra le frasi seguenti:

- la casa è di chi la abita.
- la salute è un diritto.
- lo sport è liberazione collettiva.
- affrontiamo la scuola senza paure.
- si può lavorare insieme senza essere sfruttati.
- difendendo i territori scriviamo la nostra storia.

Vi invitiamo a condividere le vostre opere, in avvicinamento al corteo del 1 marzo 2025 a Quarticciolo, attraverso un post e almeno una storia sul vostro profilo social instagram taggando Microstamperia Quarticciolo e Quarticciolo Ribelle e inviarlo all'indirizzo mail microstamperia@gmail.com in altra risoluzione e preferibilmente diviso in livelli.

Le opere che riceveremo saranno poi raccolte sulla nostra pagina di Archive.org con l'idea di realizzare una libreria di immagini da rilasciare con licenza creative commons e da poter riutilizzare per la comunicazione di Quarticciolo Ribelle o riadattate alla stampa Risograph.

CARATTERISTICHE TECNICHE

- **Formato**: A4 verticale (o contenuto nel formato).
- **Colori:** Verde e Giallo con le sfumature possibili e un terzo colore a vostra scelta.

#0d5030 #ffb806

INSIEME TUTTO È POSSIBILE!